

图罗齐·伊姆莱、托特·罗伯特
(*Túróczi Imre – Tóth Róbert*)

匈牙利农业和农业企业在国际舞台上的现状和发展机遇



概述

在过去的十五年里, 农业也经历了重大的变化。所有的利益主体(如政府、生产商和最终消费者等)都需要适应变更。然而, 如今和不久的将来, 农业将发生更为显著的趋势。其领域是人工智能(Artificial Intelligence)和传感技术(Sensor Technology)密切相关的工业4.0、数字化和机器人化。但是, 使用这些技术并将其融入日常运作, 需要农民对数字世界持开放态度。除了开放性之外, 数字化转型还需要彻底改变商业模式。这当然需要稳定的财务状况、适当的战略和财务规划体系以及高水平的经济和金融文化。

在本论文中, 我们想阐明领域之间的联系, 并提出具体建议, 以提高农业的竞争力。

经济文献杂志 (JEL) 代码: Q10, O1, I25, M12

关键词: 农业、数字化转型、金融形势、经济和金融文化

图罗齐·伊姆莱博士 (Dr. Túróczi Imre PhD) 学院教师, 德布勒森大学 (turoczi.imre@t-online.hu), 托特·罗伯特博士 (Dr. Tóth Róbert PhD) 卡罗利·加什帕尔加尔教会 (学 Károli Gáspár Református Egyetem) 助教授 (toth.robert.nemet@gmail.com)。

匈牙利农业的总体经济形势

农业是一个资本密集型产业。这意味着农业企业需要大量的投资和固定资产来启动并确保持续经营(Lentner, 1998)。举例说,机械设备、建筑、牲畜以及农田等。农业是一个可以得到大量补贴的产业,并且随着全球人口的增长,对粮食的需求量不断增大。所有这些都提高农业的作用,但只有在农业能够适应不断变化的情况下,才能保持对投资的吸引力(Popp et al., 2017; Erdei et al., 2018)。当然,农业企业也有流动资产,但在资产结构中,所投资的非流动资产占主导地位。这为什么很重要?从财务角度来看,这意味着什么?非流动资产与流动资产的比率与公司的流动性密切相关。流动性本质上是指,经济主体处于持续的支付能力状态,也就是说,企业能够持续地支付其所产生的支出(Katits - Szalka, 2015)。流动性可以是指,将企业所拥有的资产迅速转换成钱的能力。在这种情况下,重点是在于信任。信任需要对市场、金融机构、市场的参与者、监管机构、国家、有关思想和商业计划等。因为流动性不仅是指持有足够的现金。持有一定数量且高质量的资产,这些资产可以迅速的以相当的价值套现。然而,农业企业非流动资产量却与此相反很高,即低流动性是这类资产的特点。综上所述,农业企业难以满足资金流动性的标准。然而,这主要是由资产锁定率高,而不是缺乏有意识的管理所造成的。

农业企业主要是由中小型企业组成。它们致力于负责与高效的经济活动、稳定并不断增长的业绩、寻找并在企业内聘用有才能的人才,不断应对当今挑战,换言之,在知识分享的基础上进行创新(Túróczi et al., 2017)。然而,必须指出的是,在匈牙利乡村的一些地区,存在着对农村竞争力和地方发展进程可能产生负面影响的趋势。因此必须形成一个注重当地潜力和愿景,并对其以所有指标提供支持。于是,应采取措施向该产业发出积极的信号,并为国内中小企业部门的未来提供一个可预测和安全的蓝图,从而帮助释放该产业尚未开发的潜力从而促进其全面发展。

匈牙利农业结构充分多样化,和其他国家一样,存在着双重经济结构。这意味着有些资本雄厚、与银行有长期联系的、充分规模效益的企业,同时也有较小的,主要是个体企业家,而后者往往会面临融资困难。在匈牙利二零零四年加入欧盟时,80%的银行贷款集中在资本实力较强的农业企业里。这些企业由于管理方面较为可靠,因而更容易获得贷款(Lentner, 2004)。这也意味着个体和集体农场的融资结构、财务状况和有意识的管理存在着显著差异。

然而,图罗齐(Túróczi, 2013)在其研究中也指出,这个产业从工业管理角度看是四分五裂的。因此在小农场使用现代管理工具的必要性和可能性方面产生质疑。而且还可以推测出,小农场并不一定雇佣高素质的专业人才,这当然会对效率、效益和融资产生重大影响。在如此多样化的产业里,为了保持农业和食品业产品的市场地位,产业的参与者不断进行纵向和横向整合,其中国家的参与是不可避免的(Szakács et al., 2012)。这也是为提高该产业的竞争力创造机会。

为了确保国内经济的长期可持续增长,提高食品企业的增长潜力,加强其经济表现应是优先事项。我们认为,有必要进一步扩大资本筹集的范围,改善资产和基础设施的供应,以及扩大研发活动。农业是一个能获得大量补贴的领域,但随着全球人口的增长,对粮食的需求是持续上升的状态。所有的这些都提高了农业的作用,但只有农业在能够适应不断变化的情况下,才能保持投资的吸引力(Popp et al., 2017)。

为了保持农产品和食品业产品的市场地位,该产业的参与者不断进行纵向和横向整合,地方经济行为者之间的合作在经济和乡村发展中发挥着关键作用。其中国家的作用也是不可或缺的(Horváth, 2010; Szakács et al, 2012)。因此,我们认为,有必要发展合作构思(所谓的“创新和研发能力建设”,以及促进产品链中的参与者的纵向和横向合作),这将或许提高地方经济活动的数量和质量,并且能够在短期内对社会产生影响。要稳定管理该产业的企业,需要扩大支持手段的范围。同时,从乡村发展和农业的角度来看,极其重要的是,可获得的财政资源是为提高竞争力得以公布并使用的,因为这可以成为实现进一步收入和额外利润的可靠保障。因此,在我们看来,应该特别专注于将潜在的资源集中在产品、工艺和系统开发,因为这样才能确保匈牙利食品业经济的可持续性,以及扩大相关中小企业的出口业务。

总体而言,可以确定的是食品业的发展可对我国中小企业产生显著的乘数效应,因为在确保数量、质量和标准的食品是需要经济中与农业和食品业分开运作的其他几个部门(如物流、运输、贸易、机械制造等)的联合活动(Lakner, 2018)。

匈牙利农业的总体经济形势

从国民经济角度看,农业是一个尤为重要的战略部门:它对国内生产总值的贡献、安全和健康的食品生产、有效和可持续的自然资源管理、乡村就业和维持多样化的农村景观等,都证实了这一点。根据过去几年的平均数,近年来,农业和食品业在总产值中的占约为5-7%;在投资中的份额平均为7-8%,而在就业中的份额平均为6%。2020年,农业分别占国民经济总附加值、投资和就业的4.1%、4.3%和4.6%。

农业是匈牙利最重要的,同时也是最容易受到外部因素(自然灾害、市场脆弱性等)影响的部门之一。新冠疫情的爆发并没有对农业产出产生重大的直接影响。对其主要是年初的干旱和冻害以及各种动物疾病(禽流感、猪瘟等)造成了影响。然而,出现了销售困难,主要原因是对动物产品的需求下降了。匈牙利农业结构充分多样化,和其他国家一样,存在着双重经济结构。这意味着有些资本雄厚、与银行有长期联系的、充分规模效益的企业,同时也有

- 同时具备资本充足、长期的银行合作关系,拥有完全符合规模经济原则的合作企业,以及
- 较小的,主要是个体企业家,而后者往往会面临融资困难。

- 该产业从工业管理角度看是四分五裂的。因此在小农场使用现代管理工具的必要性和可能性方面都提出了质疑。而且还可以推测,小农场并不一定雇佣高素质的专业人才,这当然会对效率、效益和融资产生重大影响。农业企业的融资结构也因企业是否在国外市场有业务或是否从事出口活动而不同。

农业的总体财政形势

农业企业的融资结构因企业是否在国外市场有业务或是否从事出口活动而不同。从匈牙利中央统计局(KSH)的数据来看,可以说,国内农业在进出口中的作用是显著的。如果进一步研究相关的数据,就会发现,近年来农产品的出口(和贸易盈余)在持续增长。然而,国内农业企业的资本结构是什么样的,这是一个重要的问题。经过对数据的分析,毫不奇怪,可以看出这些企业在更大程度上利用自有资金融资自己的业务。在过去的十年里,农业的贷款在企业贷款总额中的比例仅4-6%左右。

近年来(3-5年),农业生产的利润率大幅上涨。近年来,农业和食品业的投资也在稳步增长。这得益于

- 匈牙利中央银行的增长贷款方案;
- 市场贷款的低利率;
- 良好的市场展望(在新冠病毒出现之前);
- 所出台的补助项目,以及
- 在缴税制度中投资相关的税收优惠。

近期,各种补贴政策的贷款方案和优惠的银行融资机会提供了很大的帮助。我们强调,筹款机会很多(贷款和债券计划、风险资本计划、加速和扩大投标机会等)。从预算角度看,其中规模最大的是“NHP Hajrá”(增长信贷方案加油项目),而且与前几个阶段的贷款方案一样,农业的份额很突出。在银行层面行之有效的是标准的农业补贴预融资和保理,以及租赁形式的资产融资。

同时,尽管取得了积极的成果,但仍然需要支持该部门的融资并提高其生产力,以确保进一步的增长。为了确保国内经济的长期可持续增长,改善农业企业的增长潜力,加强其经济表现应是优先事项。我们认为,有必要进一步扩大资本筹集的范围,改善资产和基础设施的供应以及扩大研发活动。

欧盟资源的作用也应得到重视,因为2021-2027年共同农业政策(CAP)的准备工作正在进行中。CAP不只是补贴,而是一系列的目标和工具。乡村发展是这些目标的一个重要组成部分。在2021年和2027年之间,匈牙利政府将为共同农业政策(CAP)的乡村发展支持提供80%的共同融资率,这样将可获得42650亿福林用于更新该部门。

已经很清楚的是,在当前七年周期里,达到绿色目标将会受到重视。共同农业政策的两个基本主要目标都相似,即更为环保的耕作、提高欧洲农业生产商的

图罗齐·伊姆莱,托特·罗伯特: 匈牙利农业和农业企业在国际舞台上的现状和发展机遇

竞争力,减少农业对自然界的不良影响,以及在代际变化过程中使年轻农民获得优势条件。

无论是在当前经济变化的背景下,还是在追求可持续发展的过程中,农业和食品业都面临着具有挑战的未来。农业显然进入了一个新时代,这点在新冠肺炎疫情中得到了验证。为了在充满变化的时期里也能稳住阵脚,国内农业企业也需要进行实现稳定和增长的投资和开发。因此,需要投资、开发和市场扩张才能提高该部门的绩效,就很显而易见。这也提出了规模经济的问题,因为这可以决定筹资的机会。

这个产业的未来发展机会

农业是一个获得大量补贴的领域,但随着全球人口的增长,对粮食的需求持续上升。如此这般就提高了农业的价值,但只有在农业能够适应不断变化的情况下,才能保持对投资的吸引力(Popp et al., 2019:5)。为了确保整个农业将继续繁荣,无论是在国内还是在全球竞争中,都需要提高企业的竞争力。从对外经济角度而言,农业和相关的食品业都非常重要。我国农业与农业机械和食品加工企业都有着密切联系。我们相信,这两个领域发挥倍增效应,因为它们的影响力在一方面体现在工业上,另一方面体现在整个农业上。

农业机械市场也遭受了新冠肺炎疫情的影响,因为一些制造商推出了大量的生产限制(机械投资下降了1.8%)。在这种市场环境下,稳定的制造商基础是特别重要的。整个问题显然是由供应方(供应链不畅)和需求方(不确定性、汇率)的困难所驱动。在许多情况下,由于不确定性和欧元汇率的高波动性,有关企业决定推迟投资。在这方面,已宣布的国家和中央银行投资激励政策的出现起了很大的帮助,但欧盟的招标项目也至关重要,因为它们在诸如以下领域有附加值:

- 提高食品业的就人数业,以及
- 保护和增加乡村就业;
- 促进研发和创新(与欧盟资助密切的联系)
- 扩大第四次工业革命(工业4.0)的工具箱(这一切体现在数字化、机器人化、大规模数据处理和流程优化里)。

研发和创新是发展的动力

创新的重要性不是最近才提议的事情,熊彼特(Schumpeter, 1934, 1939, 1980)等人在他的研究中不断寻找经济发展的推动力。在他发表的研究中,他强调了创新的重要意义,并创造了一个可能的创新概念。他认为,创新是生产要素的新型组合,既包括一种新产品新生产过程的发明、又包括新供应或销售市场的探索,或创造新的组织形式。熊彼特(Schumpeter, 1939)区分了五种基本情况,它们是:

- 一是生产尚未为消费者所知的新商品，或生产新质量的产品。
- 二是采用一种在业内几乎是未知的，但不一定要以新科学发现为基础的生产工艺。
- 三是辟新的，有关国家产业还没有业务的市场。
- 四是开辟新原材料或半成品供应来源（无论这种供应来源以前是否存在，或原来只是被认为不合适，还是现在必须开发）。
- 五是创设一种新企业组织或将其终止。

上述几项几乎都适用于农业，因为这是一个非常广泛的部门。因此，部门内各次领域之间的合作也可以成为创新的基础。“.....创新在多数情况下是组织内部合作的结果，由于外部知识来源的重要性，所以更频繁的是组织之间合作的结果。因此，支持合作、知识共享和学习的管理和工作组织实践发挥着关键作用” - 奇兹毛迪奥（Csizmadia, 2015:24）强调。世界知名的美国竞争力经济学家迈克尔·波特（Michael Porter）将此推论到国民经济层面，并且表述，一个国家的创新能力越强，整体知识水平越高，就越有可能拥有成功的、有竞争力的经济。然而，只能通过适当的公共发展政策，才能使得机遇成为现实。

在当今动荡的经济中，在第四次工业革命的时代，研发和创新的促进和利用尤为重要。早已认识到这一点的经济大国（如美国、韩国、日本、以色列等）已经能够取得显著的进展，这已反映在其国内生产总值中。在欧盟也有一些大国的农业在经济中发挥着决定性作用。这些国家包括西班牙、波兰、法国。我国也属于其中之一。此外，在奥地利、瑞典、德国和丹麦也有大量的投资和开发。这些国家认为，农业有竞争潜力，因此不断地发展农业。

未来的一个关键因素是提高国内农业在全球竞争中的竞争力，因为从对外经济角度而言，农业和相关的食品业都非常重要。我国农业与农业机械和食品加工企业都有密切联系。我们相信，这两个领域发挥倍增效应，因为它们的影响一方面体现在工业上，另一方面体现在整个农业上。

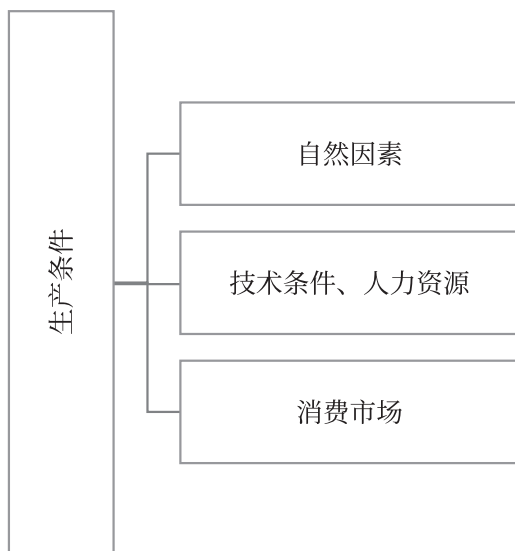
如今，工业和农业取得了显著的发展，这与第四次工业革命的工具箱紧密相连。这体现在数字化、机器人化、大规模数据处理和流程优化上。从农业角度看，值得强调两个关键领域的重要性：农业信息技术解决方案和“智能农场”概念。后者包括传感技术解决方案（Tóth et al., 2018; Nagy et al., 2018）。这些是最重要的领域，再加上食品业（Fertő-Jámbor, 2015）可以成为我国农业竞争力的突破点（Jámbor-Suresh, 2016）。

在全球化市场中竞争力因素的作用

与其他行业一样，农业和食品业在全球化的市场中竞争。与所有产品一样，农产品也已供过于求，并非所有产品都可以以任何价格出售。生产商需要找到可以以他们期望的预期价格销售产品的市场。在讨论这个话题时，我们需要了解能决定竞争力的因素。在鉴评这些因素时，值得关注的是生产所需的因素。

决定活动条件的因素如下图所示:

图1、经济活动的条件



来源: 自己编制

一产品的国际竞争力是由几组因素决定, 这些因素分别是:

- 自然因素: 在农产品的生产中, 人类无法改变, 只能影响生物过程。我们也许可以通过灌溉、土壤改良、除草、动物健康干预等措施来缓解不良影响。集约化生产的成本很高, 我们必须始终探索资源的最佳利用, 提高产量的方法。最有效的解决方案可能是由我们种植的作物和养殖的动物能够在给定的自然环境中保障最佳产量。
- 在国际竞争中, 地理距离造成的自然环境差异是一个主要的竞争因素。资源禀赋决定着原材料的质量、产品的味道和状态, 以及成品的营养价值。生产基地与加工基地的距离影响到运输的需要, 从而影响到成本。自然因素影响产量, 这也会显著地改变原材料的成本价, 从而改变加工业的采购价格。
- 技术发展水平和可以使用的生产基础设施也决定了成本价, 从而决定销售价格, 进而决定了争力。我们在这方面所思考的是什么? 一个重要的观点是各个流程可以在多大程度上自动化和机械化, 因为机械化会影响劳动力需求、生产的能源需求、生产成本和生产效率。在概览这个话题时, 值得关注的是生产力指标, 即一名员工所产生的新附加值。根据欧盟统计局的数据, 2019年这个数字在匈牙利、捷克和奥地利分别

为25200欧元、29700欧元和68900欧元。生产力指标的大小受机械化程度、现有的基础设施、员工的技能水平等显著影响。这些因素可能因国家而异,甚至可以说,是因地理和历史原因而异。

- 劳动力的可用性和技能水平,以及一般智力水平也因国家而异,而且在不断变化。劳动力的自由流动导致不断的重组,其中的赢家是能够吸引高素质员工的国家。智力资本的重组可以决定各国经济的长期竞争力。
- 在国际贸易中,不能忽视市场的距离,因为它通过运输成本间接影响到产品进入市场的成本。
- 最后,我们不能忽视支持各国国内经济的市场保护措施、进口限制、关税制度和保护主义经济政策的影响。

鉴于国际贸易中的竞争因素,提高了国际合作的作用。

关于国际合作的建议

增加国内加工产品的出口是日渐普遍的目标。其中日本等国可能是合适的、潜在的合作伙伴。

- 匈牙利的优质食品,如卷毛猪肉制品、猪肉、鹅肝、葡萄酒和蜂蜜在日本已经非常受欢迎。因此,值得研究进一步增加对日本出口的可能性和可能的限制,以及日本已有或可能感兴趣的加工产品的范围。如今,日本已成为匈牙利最重要的亚洲投资者之一。匈牙利约有150-170家日资企业,这些企业雇佣了31,000名员工。这些高科技公司对匈牙利的经济表现做出了重大贡献。匈牙利是中欧对日本的最大出口国,两国之间的贸易额超过20亿美元。值得一提的是,2017年2月13日,两国签署了食品业投资协议。在2017年3月,匈牙利政府还通过了《国内农业机械业发展战略》。对于几百家匈牙利(食品和化学机械制造)公司来说,创造更为优势的条件之所以很重要,因为除了欧盟以外的市场,拥有国内的商机之外,满足发展中国家对粮食和水方面的需求,在生产农业和特种食品机械方面也存在一股很大的潜力。许多东南亚和非洲国家可能是潜在的市场。
- 匈牙利与中国的合作机会也很多。我们认为,中匈经济合作对匈牙利极为重要(Khan et al., 2021)。表明这一事实的是中国已成为了匈牙利农业在欧盟以外最重要的市场之一。这个远东国家已对部分产品有进口需求,所以我们认为这可能将会成为匈牙利高附加值农产品的最重要的出口市场之一。中国已然成为了匈牙利葡萄酒出口最重要的目标国之一。不容忽视的是,在中欧国家中,匈牙利拥有最齐全的产品组(猪、鹅、鸭、牛肉、兔肉以及活马、牛奶和小麦)对华出口许可证(匈牙利农业商会/NAK, 2021)。

- 根据彭博通讯社2015-2016年的调查, 韩国是世界上最具创新性的经济体。此后, 韩国的排名一直名列前茅。调查内容包括制造业、生产工艺、高等教育的效率(由PISA调查证明)和研发与创新的价值等。这项调查也证明了韩国高等教育的高水平以及经济活动的发达程度(三星、现代和LG等巨头公司的总部都设在匈牙利)。就制造业的行业分布而言, 我们可以看到机械和运输设备制造业占很大的比例, 反映了韩国是世界上最大的出口国之一(排名5-6)和最综合的经济体。由于韩国在机械制造业中发挥着重要的作用, 涵盖整个供应链的各个要素, 我国可能与全部相关的业务合作, 作为潜在的合作伙伴参与其中。

农业部门竞争力的挑战 — 劳动力市场的状况

我们可以看到的是这个行业正在面临巨大的转型和发展, 这对企业来说既是巨大的机遇, 又是挑战(Popp, 2014; Mészáros – Szabó, 2014)。一个需要研究的重要问题是, 可以雇佣的劳动力的素质。很显然, 有越来越多的岗位和职位需要特殊的技能和经验(随着我们走向一个以知识为基础的社会, 这种情况将更加明显)。在农业部门也需要雇佣更多的在农业发达的国家获得理学士、硕士或博士学位的年轻人(Mészáros – Szabó, 2014)。然而, 可以发现的是难以就业的或通常完全缺乏技能的劳动力才是空闲的(Lentner, 2014)。这显而易见的促使教育价值的提高, 这需要在政府(政策)层面加以解决。当然, 在微观层面, 企业也可以发挥关键作用。

这方面的明显征兆是当前政府有作出相关的努力, 包括与各个大学建立密切合作(见国家研究、开发和信息局以及创新和技术部的目标), 例如在农业和食品行业, 为创建区域食品创新中心提供食品业技术试验和测试的机会。实验室环境为测试创新想法确保一套适当的工具, 从而可以实现拥有外国“良好实践”的大学内商业孵化活动。这些区域食品创新中心为咨询(技术、食品安全、法律和经济等)和创新服务(研究设计、着眼于项目的方法、探索筹资机会等)提供框架, 并且为学生提供掌握精准农业技术的机会, 从而可以满足食品企业的劳动力需求。

除此以外, 还值得研究的是, 国内劳动力市场上的劳动力流动程度多大, 以及在多大程度上削弱大型和小型企业的运作、业绩和效率。在快速变化的商业环境中, 日益明显的人才短缺使人才保留成为企业战略的核心问题。对于越来越多的员工而言, 能不断的学习和进步是很重要的, 这同时也意味着工作单位需要满足员工的这种期望。企业报告显示, 对于各家企业, “劳动力迁移”是个问题, 这迫使它们不断地监测如何可以在最大限度上缓解该问题。我们认为, 减少人员流动的一个可能方法是提供培训, 提供各种职业培训的机会。一方面, 培训可以改善员工的能力, 使其更有效地完成工作(可以提高公司的综合效率), 另一方面, 培训可以提高员工的自知

和薪酬。企业实践表明,当公司有意识地支持员工发展,并还可以不断地掌握新知识时,员工就会感到为公司带来了价值。

在我们看来,专业培训也明显有助于加强企业文化,所以精心设计的人力资源发展战略可以为企业带来很多好处。代际变化是农业企业日益严峻需要面对的挑战。这需要在宏观经济层面上立即进行干预。恶劣的工作条件、农业的低社会和道德声望都进一步加剧了这个产业的问题(Kószeg, 2018)。

如果匈牙利能够赶上国际发展趋势,并且为看到其中潜力的未来企业家提供一个安全、可预见的、有动力的人生轨迹和愿景,那么许多年轻人可以被引导到这个职业。这同时将为企业更顺利的代际变化创造条件,而且将对企业的效益会产生影响。我们相信,如果企业能够规划出一条可预测的发展道路,(中期和/或长期内)该行业的劳动力短缺就会减少。

总结

上文介绍了匈牙利农业目前的总体情况和财政情况,特别是其融资状况。如今,农业也在经历重大的结构转型,这主要归功于工业4.0潜力的整合。这对该行业的利益相关者来说,可能仍然是一个挑战,但我们相信,那些愿意现在投资于创新工具和流程的人将可以实现显著的竞争优势。不同情况下的企业不得不在全球化的市场上竞争,所以利用国际合作的优势是保持竞争力的关键。国内农业在整个国民经济中发挥着重要作用,因此,我们认为,尽可能广泛地支持和发展这个产业是一个战略问题。

参考文献

- Csizmadia, P. (2015): *A szervezeti innováció és tudásfelhasználás mintái a magyar gazdaságban*. 《匈牙利经济中的组织创新和知识使用模式》 Doktori értekezés. Corvinus Egyetem, Bp.
- Erdei, E. – Popp, J. – Oláh, J. (2018): Comparison of time-oriented methods to check manufacturing activities and an examination of their efficiency 《比较用于检查制造活动的以时间导向的方法及其效率》 *LogForum*, 14(3), 371-386.
- Fertő, I. – Jámbor, A. (2015): Drivers of vertical intra-industry trade: the case of the Hungarian agri-food sector 《行业内纵向贸易的驱动力: 匈牙利农业食品部门的案例》 *Agricultural Economics* 46:(1). pp113-123
- Jámbor, A. – Suresh, B. (2016): *Competitiveness of Global Agriculture: Policy Lessons for Food Security Cham* 《全球农业的竞争力 - 食品安全的政策教训》 Springer International Publishing, ISBN:978-3-319-44874-9. 202p
- Katits, E. – Szalka, É. (2015): *A magyar TOP 100 pénzügyi elemzése 2008-2013 között, avagy a növekedési lehetőségek feltárása* 《2008-2013年匈牙利100强企业的财务分析,或探索增长机会》 SALDO Kiadó, Budapest.

图罗齐·伊姆莱, 托特·罗伯特: 匈牙利农业和农业企业在国际舞台上的现状和发展机遇

- Khan, H. – Asif Khan, M. – Ahmad, M. – Popp, J. – Oláh, J. (2021): The nexus between export diversification and foreign direct investment: empirical evidence from China. 《出口多样化与外国直接投资之间的关系: 中国的经验性实例》 *Montenegrin Journal of Economics* 17:2. pp105-117
- Kőszegi, I. R. (2018): *A generációváltás problémái a mezőgazdaságban*. 《农业中的代际变化的问题》 In: Kőszegi, Irén Rita (szerk.) III. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia: Versenyképesség és innováció, Kecskemét, Magyarország: Neumann János Egyetem.
- Lentner, Cs. (1998): Dilemmas of Hungary's Agricultural Future Contrasted with its Historical Background and Developed Market Economy Models. 《匈牙利农业未来的困境与历史背景和发达市场经济模式》 In: Erzsébet Gidai (szerk.) *On the eve of the 21st century: Challenges and responses*. 265 p. Budapest: Akadémiai Kiadó. pp175-185
- Lentner, Cs. (2004): A magyar agrárfinanszírozás jellemzői az EU csatlakozás küszöbén. 《匈牙利农业融资在加入欧盟前夕的特点》 *Gazdálkodás* 48:(1). pp69-78
- Nagy, J. – Oláh, J. – Erdei, E. – Máté, D. – Popp, J. (2018): The Role and Impact of Industry 4.0 and the Internet of Things on the Business Strategy of the Value Chain - The Case of Hungary. 《工业4.0和物联网对价值链商业战略的作用和影响—匈牙利案例》 *Sustainability* 2018, 10(10), 3491.
- Neményi, M. – Székely, Cs. (szerk.) (2013): *A határ menti régiók innovációs pozíciója az Inno-cropFood projekt földrajzi területén az élelmiszeripari szektorban a közös K+F+I kapacitások szemszögéből*. 《从共同研发和创新能力的角度来看, 边境地区在Inno-cropFood项目的地理区域内的创新地位》 Tanulmány 2013. Sopron. Hungary–Croatia IPA Cross-border Cooperation Programme 2007-2013. http://publicatio.nyme.hu/885/1/HUHRTanulmC3A1ny2028529_u.pdf
- Popp, J.– Harangi-Rákos, M. – Szenderák, J. – Oláh, J. (2019): Regionális különbségek a növénytermesztésben és az állattenyésztésben Magyarországon. 《匈牙利农作物和畜牧业生产的区域差异》 In: *A Falu*. XXXIV. p5
- Popp, J. – Fazakas, P. – Hollósi, D. – Oláh, J. (2017): A versenyképes mezőgazdaság, a földár és a föld jövedelemtermelő képesség összefüggései. 《具有竞争力的农业、土地价格和土地的创收能力之间的联系》 *Gazdálkodás*, 6. évf. 61.szám. pp491-504
- Popp, J. (2014): Hatékonyság és foglalkoztatás a magyar mezőgazdaságban Gondolatok Mészáros Sándor – Szabó Gábor vitáirásához. 《匈牙利农业的效率和就业; 对梅萨洛什·山多尔赫萨博·加博尔论文的思考》 In: *Gazdálkodás*. 58. évf. 2. sz. 波普 (2014) pp173-184 页
- Túróczy, I. (2013): A kontrolling rendszerek alkalmazásának lehetősége az agrártermelésben. 《控制系统在农业生产中的潜力》 In: Tóth Éva (szerk.) *A jövő farmja*. 55. Georgikon Napok nemzetközi tudományos konferencia. Keszthely, 2013. szeptember 26–27. Kivonat kötet. Programfüzet, valamint az elhangzó és poszter előadások rövid kivonatainak gyűjteménye. 《未来的农场 第55届Georgikon国际学术会议》 55th Georgikon Scientific Conference.
- Schumpeter, J. – Joseph, A. (1980): *A gazdasági fejlődés elmélete*. 《经济发展论》 Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest.
- Schumpeter, J. (1934): *Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. 《经济发展理论—对利润、资本、信贷、利息和商业周期的探索》 Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Schumpeter, J. (1939): *Business cycles: A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist*

- Process*.《商业周期论: 资本主义过程的理论、历史和统计分析》MacGraw Hill, New York.
- Schumpeter, J. (1976): *Capitalism, Socialism and Democracy*.《资本主义、社会主义与民主》Harper, New York.
- Szakács, A. – Szakács, Zs. – Zéman, Z. (2012): A fenntartható fejlődés és a termékfelelősség vizsgálata a feldolgozott és feldolgozatlan mezőgazdasági termékek körében.《研究加工和未加工农产品的可持续发展和产品责任检测情况》*Szolnoki Tudományos Közlemények* 16. pp 323-336
- Szakály, D. (2013): *Innovációmenedzsment*.《创新管理》Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar. Digitális tananyag. Készült a TÁMOP 4.1.2.A támogatásával (http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20110046_02_inno/tananyag/01_0.scorml). 绍卡伊 (2013)